

Universität der Bundeswehr München

Fakultät für Betriebswirtschaft

STUDIENPLAN

FÜR DEN BACHELORSTUDIENGANG MANAGEMENT UND MEDIEN

STUDIENJAHR 2021 / 2022

Studienplan

Zur Sicherstellung des Lehrangebots wird der folgende Studienplan für den Masterstudiengang Management und Medien der Universität der Bundeswehr München erstellt und beschlossen:

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul bzw. Fach und Trimester ist in der Anlage aufgeführt. Nähere Bestimmungen zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen, insbesondere zu den Studienzielen und -inhalten, den Lehrveranstaltungsarten, den Prüfungsmodalitäten, Präsenzplichten und der Workload ergeben sich aus den Modulhandbüchern.

Prof. Dr. Kretzschmar

– Dekanin –

ANLAGE: FÄCHERTABELLEN NACH STUDIENJAHR**1. Trimester Master (im Frühjahrstrimester 3. Studienjahr)**

Nr.	Fach/Modul	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
	Nicht kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule - Im gesamten Studium sind fünf Module zu wählen:				
3449	Quantitative Marketingforschung			4	4
3630	Publikumsforschung			4	4
3657	Wirtschafts- und Unternehmensberichterstattung			4	4
3707	Governance, Risk und Compliance im Bereich Personal / HR			4	4
3934	Usability- und Nutzerforschung			4	4

2. bis 4. Trimester Master (4. Studienjahr)

Nr.	Fach/Modul	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
1008	Studium plus	3	3		6
Kompetenzfeld Journalistik					
2481	Kriegs- und Konfliktberichterstattung in der MENA-Region	4	4		8
3633	Praxisprojekt	4	4		8
3863	Framing War and Conflict in Social Media	4	4		8
Kompetenzfeld Ökonomie und Management					
3634	Human Resources Management	4	4		8
3635	Controlling und Corporate Finance	4	4		8
3638	Informationsmanagement	4	4		8
Kompetenzfeld Organisationskommunikation					
3639	Marketing	4	4		8
3640	Praxis der Unternehmens- und Non-Profit-Kommunikation	4	4		8
3641	Digitales Marketing und Medieninnovation	4	4		8

	Nicht kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule - Im gesamten Studium sind fünf Module zu wählen:	TWS HT	TWS WT	TWS FT	TWS gesamt
2011	Entscheidungsunterstützung	4			4
2019	Angewandte Wirtschaftspolitik	4			4
2026	Unternehmensplanspiel TOPSIM Global Management	4			4
3663	Forschungsseminar New Realities	4			4
3858	Forschungsseminar People Analytics	4			4
3859	Datenvisualisierung	4			4
2018	Öffentliche Finanzen in der Demokratie		4		4
2025	System Dynamics		4		4
3687	Aufbauseminar New Realities		4		4
3826	Digitale Transformation		4		4
3860	Ethisches und unethisches Verhalten in Organisationen		4		4
3861	Business Analytics mit R		4		4
3865	Forschungsseminar Klimaschutz und Klimabilanz		4		4
4203	Corporate Governance		4		4
4204	Markenführung		4		4
4205	Strategy		4		4

Gem. Anlage 1, Tabelle 3 SPOMM/Ma haben die Studierenden die Möglichkeit, auf Antrag aus universitären Studiengängen nicht kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 10 ECTS-LP zu wählen. Über den Antrag entscheidet die Prüfungskommission.